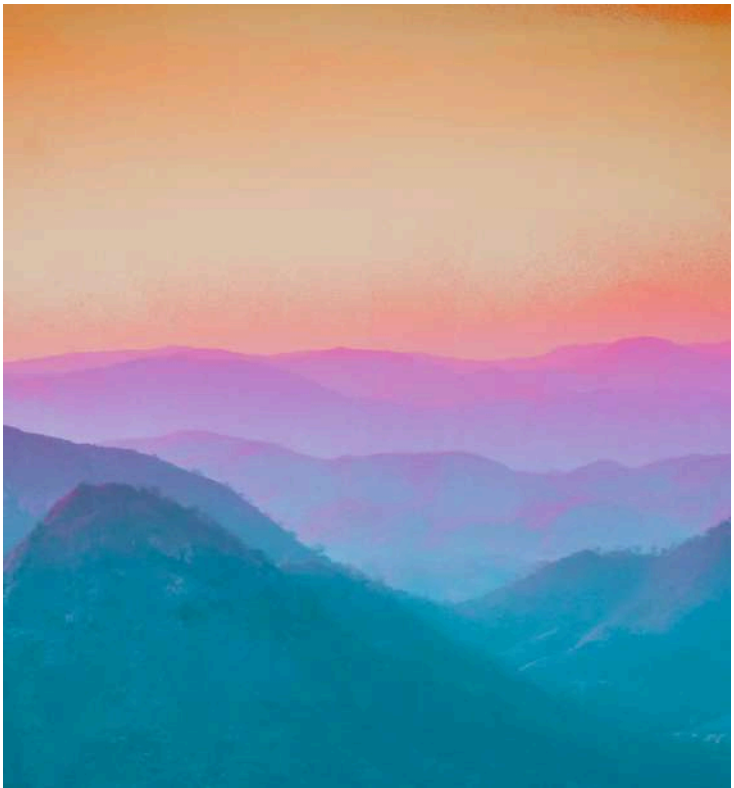
Le Vibrazioni dei Colori

Riconnettiti ai colori della tua energia interiore
e crea la palette del tuo progetto

Guida Pratica per svelare
il tuo **Universo Cromatico**
con un Click





Sono una grafica e visual designer. Traduco in immagini i messaggi...

Mi sono formata e diplomata all'Accademia Ligustica di Belle Arti e lavorato sia nel mondo della grafica che nel settore del benessere degli animali domestici.

Queste esperienze mi hanno portata a specializzarmi anche come operatrice didattica in ambito zooantropologico, con l'obiettivo di guidare bambini e ragazzi a instaurare un rapporto equilibrato con la natura e gli altri esseri viventi.

***Sono specializzata nello sviluppo di soluzioni grafiche personalizzate** che spaziano dallo studio del logo alla creazione di immagini coordinate, packaging, prodotti editoriali, contenuti per i canali social…illustrazioni e laboratori d'arte.*

***La mia missione è supportare e valorizzare i talenti individuali e di gruppo** attraverso la ricerca di soluzioni creative che rispecchino l'essenza e l'identità di ogni progetto.*

*Con passione e dedizione, **mi impegno a trasformare le idee in realtà visive** che non solo attirano l'attenzione, ma raccontano storie significative.*

Diletta Davolio

LICENZA D'USO - GUIDA PDF

La presente guida, "Le Vibrazioni dei Colori", è un'opera protetta da copyright di Diletta Davolio. È concessa in licenza per l'utilizzo personale e non commerciale del destinatario.

L'utente è autorizzato a:

- Utilizzare il contenuto della guida per i propri progetti personali o professionali.
- Condividere il file PDF con altri, a condizione che l'opera non venga modificata e che si fornisca un chiaro riferimento all'autrice.

È severamente vietato:

- Riprodurre, distribuire o pubblicare la guida (in tutto o in parte) a scopo commerciale, ad esempio vendendola o includendola in corsi a pagamento.
- Caricare il documento su siti web, piattaforme social o archivi pubblici senza il consenso scritto dell'autrice.
- Modificare o alterare il contenuto originale della guida.

Ogni violazione sarà perseguita ai sensi della normativa vigente sul diritto d'autore (Legge n. 633/1941 e successive modifiche)[6]. Scaricando o visualizzando questa guida, l'utente accetta integralmente i termini della presente licenza.

2025 © Diletta Davolio | Visual & Graphic designer | Tutti i diritti riservati



Foto di Robert Katzki su Unsplash

IL POTERE DEI COLORI NELLA NOSTRA VITA

I colori non sono solo una questione estetica: ***sono vibrazioni che influenzano il nostro stato d'animo, il nostro benessere e persino le nostre decisioni.***

Nel mondo olistico, i colori sono spesso associati ai chakra, alle emozioni e all'energia interiore.

Questa guida ti aiuterà a scoprire come scegliere i colori che risuonano con la tua essenza o con un tuo progetto e capire come utilizzarli per creare una comunicazione armoniosa.

CONTENUTI

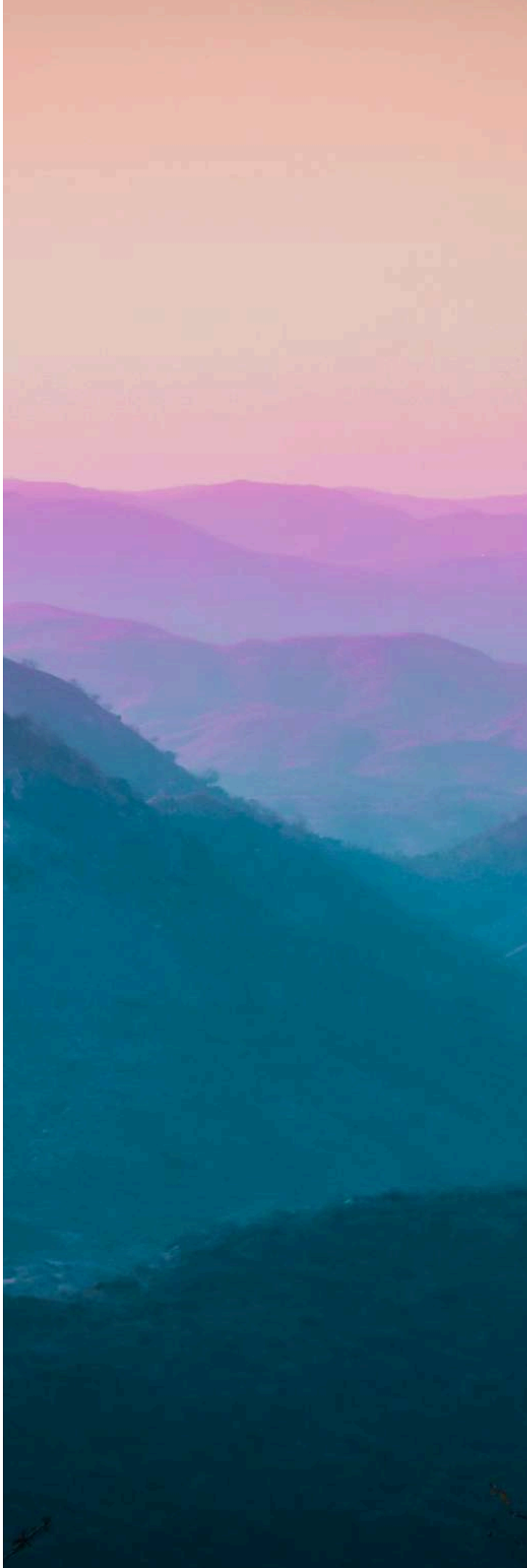
01 *Come scegliere i colori giusti*

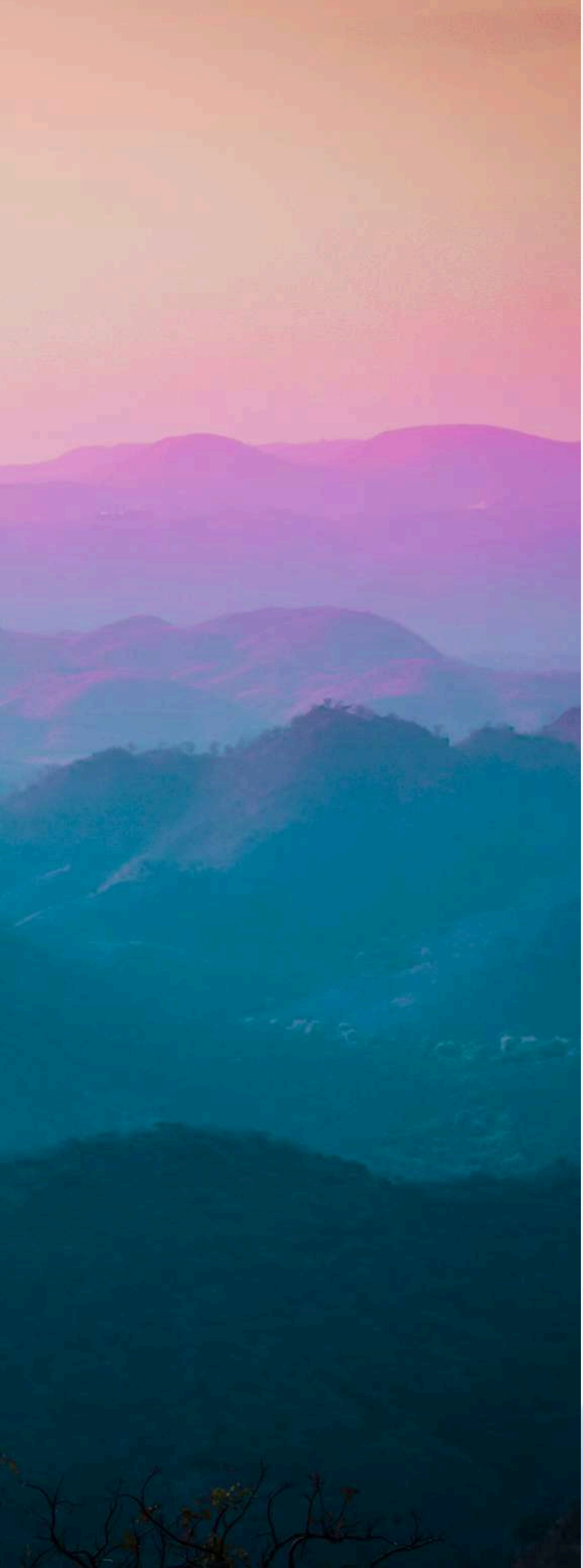
02 *Colori, significato valori e comunicazione*

03 *Esercizio pratico1: Collegare i colori ai valori personali*

04 *Significato energetico vibrazionale dei colori*

05 *Esercizio pratico 2: Trova e definisci la tua palette colore*





06 *Realizza la tua palette colore:* ***Gli strumenti gratuiti online***

07 *Ispirazione artistica: Yves Klein e Van Gogh*

08 *Come applicare l'ispirazione degli artisti:esempio pratico*

09 **Link utili**

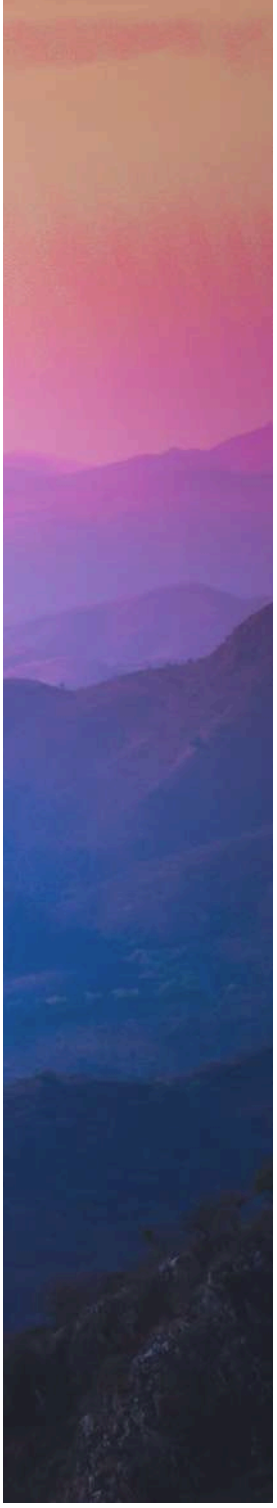
Conclusione

Un bonus per te:

Modello grafico gratuito scaricabile per creare la tua palette colore!

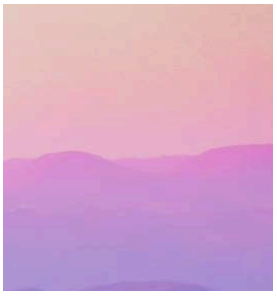
01

COME SCEGLIERE I COLORI GIUSTI



I colori non sono solo elementi visivi: essi portano con sé vibrazioni ed emozioni profonde, capaci di influenzare il nostro umore, il nostro pensiero e persino il modo in cui percepiamo un messaggio.

Nel contesto della creazione di un'identità visiva, o di un progetto è importante scegliere colori che risuonino con **l'essenza dell'idea progetto** e con **i valori** che desideriamo comunicare.



Iniziamo esplorando il significato energetico dei colori principali e vedremo come utilizzarli in modo strategico.

02

COLORI: SIGNIFICATO, VALORI E COMUNICAZIONE

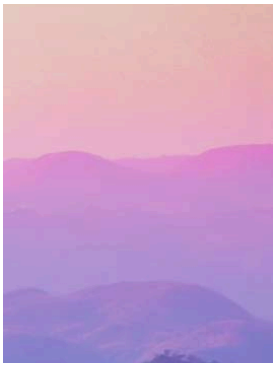


I colori sono molto più di semplici elementi visivi, possiedono un'energia propria che influenza emozioni, percezioni e stati d'animo.

Ogni tonalità emana una vibrazione unica, capace di stimolare la mente, risvegliare sensazioni profonde e persino influenzare il comportamento.

Attraverso il loro uso consapevole, possiamo creare armonia negli ambienti, rafforzare la comunicazione e trasmettere messaggi coerenti senza bisogno di parole.

Esploreremo il significato energetico dei colori, analizzando il loro impatto sul benessere e sul modo in cui interagiscono con la nostra psiche e il nostro corpo.



02

COLORI: SIGNIFICATO, VALORI E COMUNICAZIONE

1. Rosso: Energia e Passione



Il rosso è il colore della ***forza vitale,*** *dell'energia e della passione.* ***Simboleggia il coraggio****, la determinazione e la potenza. Questo colore è ideale per progetti che vogliono trasmettere vitalità e urgenza, ma va usato con attenzione: un rosso troppo dominante potrebbe risultare aggressivo.*

Come utilizzarlo: *Per un logo, il rosso può essere abbinato a toni più neutri come il bianco o il grigio per bilanciarne l'intensità.*

Esempio pratico: *Un centro fitness potrebbe scegliere il rosso per evocare* ***energia e motivazione.***



2. Arancione: Creatività e Ottimismo

L'arancione è il colore della gioia, della creatività e del calore. Comunica entusiasmo e apertura, ed è perfetto per progetti che vogliono coinvolgere e ispirare.

Come utilizzarlo: *Usalo per accenti visivi che catturano l'attenzione senza sopraffare.*

Esempio pratico: *Un laboratorio creativo per bambini potrebbe utilizzare l'arancione per trasmettere* ***divertimento e dinamicità.***



3. Giallo: Felicità e Chiarezza

Il giallo è un colore solare, associato alla felicità, alla chiarezza mentale e all'intelletto. È ottimo per attirare l'attenzione in modo positivo.

Come utilizzarlo: *Combinalo con colori più freddi come il blu per creare un equilibrio tra energia e calma.*

Esempio pratico: *Una associazione che organizza laboratori e seminari per il benessere potrebbe utilizzare il giallo per trasmettere* ***leggerezza e positività.***



4. Verde: Equilibrio e Crescita

Il verde rappresenta la natura, la guarigione e l'equilibrio. Simboleggia ***rigenerazione e connessione con il mondo naturale,*** *ed è molto usato nei brand legati al benessere e alla sostenibilità.*

Come utilizzarlo: *Sfumature più scure possono comunicare stabilità, mentre quelle più chiare trasmettono freschezza.*
Esempio pratico: *Un centro yoga immerso nella natura può scegliere tonalità di verde per evocare* ***serenità e armonia.***







5. Blu: Calma e Fiducia

Il blu è sinonimo di tranquillità, introspezione e affidabilità. È uno dei colori più amati a livello globale e spesso usato per brand che vogliono trasmettere ***sicurezza e serenità.***

Come utilizzarlo: *Il blu funziona bene in combinazione con il bianco o con tonalità pastello per un effetto calmante.*
Esempio pratico: *Una scuola di meditazione può adottare il blu per evocare un senso di* ***pace e introspezione****.*



6. Indaco: Mistero e Saggezza

L'indaco è un colore profondo e contemplativo, che unisce la stabilità del blu alla forza del viola. Evoca intuizione, spiritualità e introspezione. È spesso associato alla riflessione interiore, alla conoscenza profonda e alla connessione con il mondo invisibile.

Come utilizzarlo: *L'indaco si presta bene in ambienti che vogliono trasmettere un senso di mistero elegante o stimolare la riflessione. Accostato all'oro o all'argento crea un effetto sofisticato e quasi mistico.*
Esempio pratico: *Un centro olistico o una libreria esoterica può scegliere l'indaco per comunicare profondità saggezza e* ***un'atmosfera di ricerca interiore.***



7. Viola: Spiritualità e Trasformazione

*Il viola è il colore della **spiritualità** e della connessione profonda.*

*Comunica lusso, mistero e trasformazione ed è perfetto per progetti che vogliono ispirare **riflessione e crescita interiore.***

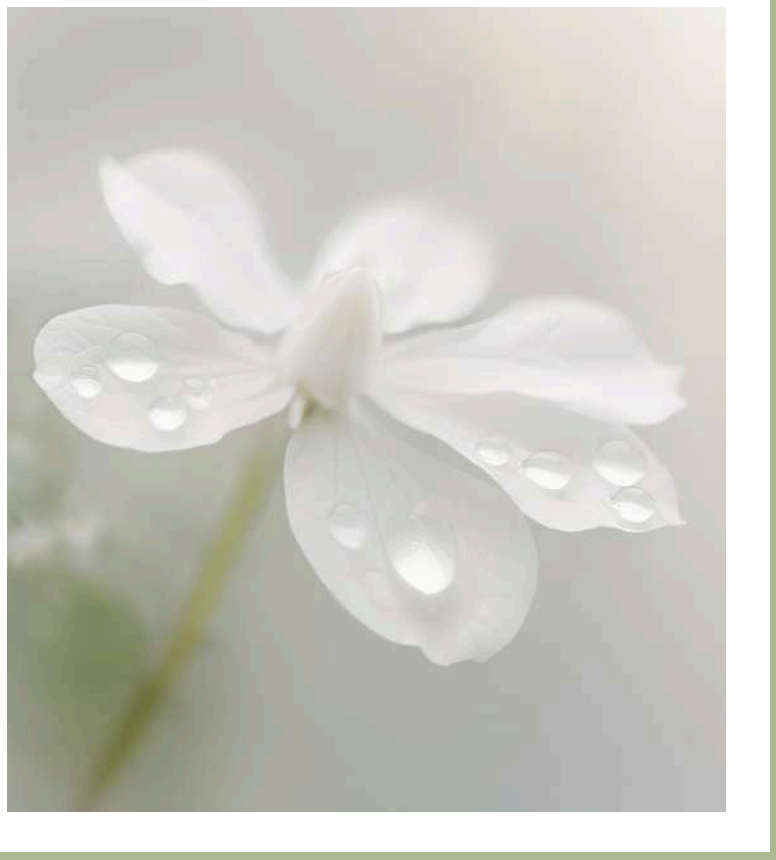
***Come utilizzarlo:** Sfumature più scure sono intense ed eleganti, mentre tonalità più chiare evocano delicatezza.*
Esempio pratico:** Un brand legato al coaching può integrare il viola per sottolineare la **profondità del proprio messaggio.





8. Bianco: Purezza e Minimalismo

Il bianco è il colore della ***semplicità,*** *della* ***purezza e della chiarezza****. È neutrale e versatile, ideale come base per far risaltare altri colori.*
Come utilizzarlo: *Combinalo con tonalità forti per creare un contrasto visivo armonioso.*
Esempio pratico: *Un brand di prodotti naturali può utilizzare il bianco per trasmettere* ***trasparenza e semplicità.***



9. Nero: Il Vuoto Creativo e Potenza del Silenzio

Il nero è il colore dell'origine e del ritorno. È la vibrazione del vuoto fertile, dove tutto tace ma tutto è possibile. Rappresenta il grembo cosmico, il mistero, la protezione e la trasformazione profonda. Non è assenza, ma potenziale puro.
Il nero lavora con le energie più sottili e profonde. Favorisce l'introspezione, il radicamento e la connessione con l'inconscio. È utile nei percorsi di guarigione dove serve contenere, proteggere o dissolvere vecchi schemi.

Come utilizzarlo: *Il nero è estremamente versatile. Può essere usato come base neutra per far risaltare altri colori, oppure come protagonista per un look sofisticato e deciso. Accostato al bianco crea un contrasto classico e intramontabile; con l'oro o il rosso, sprigiona potenza e sensualità.*

Esempio pratico: *Un terapeuta olistico può utilizzare il nero nell'allestimento del proprio spazio di lavoro per favorire il raccoglimento e la protezione energetica.*



03

COLLEGARE I COLORI AI VALORI ENERGETICI PERSONALI

Scegliere i colori non è solo una questione estetica: è un viaggio energetico e simbolico.

Entrare in sintonia con il significato profondo dei colori ti permetterà di creare i tuoi progetti in armonia con il tuo sentire e saranno in grado di comunicare la tua autenticità.

Ecco un esercizio pratico che potrebbe aiutarti a scoprire i colori che più risuonano con il tuo progetto:

1. Pensa... ai valori che vuoi comunicare (es. serenità, energia, creatività).
A seguito trovi **una lista dei valori,**

2. Seleziona... almeno 7 valori che appartengono tuo progetto.

Accoglienza
Affetto
Allegria
Altruismo
Ambizione
Amicizia
Ambiente
Amore
Apertura mentale
Appar tenenza
Armonia
Arte
Ascolto
Astuzia
Audacia
Autocontrollo
Autorità
Autostima
Avventura
Bellezza
Calma
Chiarezza
Coerenza
Collaborazione
Comodità
Compassione
Competizione
Comunità
Conoscenza
Consapevolezza
Controllo
Cooperazione
Coraggio
Creatività
Cultura
Curiosità
Determinazione
Devozione
Dignità
Disciplina
Discrezione
Divertimento
Dolcezza
Dovere
Ecologia
Educazione
Efficacia
Efficienza
Eleganza
Empatia
Equilibrio
Eroismo
Esclusività
Esperienza
Espressività
Etica
Famiglia
Fantasia
Fascino
Fede
Fedeltà
Felicità
Fiducia
Filantropia
Flessibilità
Forza
Freschezza
Futuro
Generosità
Gentilezza
Gioco
Gioia
Giustizia
Gratitudine
Gratuità
Immaginazione
Impegno
Imperfezione
Impresa
Indipendenza
Innovazione
Intelligenza
Intimità
Intraprendenza
Istruzione
Lavoro
Lealtà
Libertà
Logica
Moda
Natura
Onore
Ordine
Organizzazione
Ospitalità
Ottimismo
Pace
Passione
Patria
Pazienza
Perfezione
Perseveranza
Piacere
Pianificazione
Politica
Positività
Praticità
Precisione
Privacy
Prosperità
Prudenza
Pulizia
Puntualità
Realizzazione
Relazioni
Religione
Reputazione
Responsabilità
Ricchezza
Rispetto
Sacrificio
Saggezza
Salute
Sapienza
Scienza
Scoperta
Semplicità
Serenità
Servizio
Sicurezza
Sincerità
Solidarietà
Spiritualità
Sport
Successo
Tranquillità
Trasparenza
Uguaglianza
Umiltà
Umorismo
Unicità
Verità
Vita
Vittoria

3. Definisci... Adesso da questi 7 valori selezionane 5 e spiega perché per te sono i più significativi

esempio
Valore 1: ***Equilibrio***

_____
Perché è significativo?
trasmette Armonia e coerenza:
L'equilibrio suggerisce un'armonia tra i diversi elementi del brand (prodotto, comunicazione, valori, ecc.), creando un'esperienza coerente e piacevole per il cliente

_____
_____

Valore 2:

_____
Perché è significativo?

_____
_____
_____

Valore 3:

_____
Perché è significativo?

_____
_____
_____

Valore 4:

_____

Perché è significativo?

_____

_____

_____

Valore 5:

_____

Perché è significativo?

_____

_____

_____

4. Associa...a questi 5 valori.... i colori

Per fare questo esercizio, puoi fare riferimento al capitolo 2: "Colori, significato valori e comunicazione"

Esempio: Equilibrio



4. Verde: Equilibrio e Crescita



Foto di Matt Park su Unsplash

La vibrazione modula la materia, crea una forma che appare come colore

V. PISCIUNERI

04

IL SIGNIFICATO ENERGETICO VIBRAZIONALE DEI COLORI

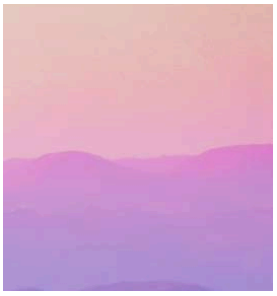
Aspetti Psicologici e Vibrazionali

I colori influenzano profondamente la psiche e il corpo umano attraverso frequenze vibrazionali che interagiscono con le nostre emozioni e percezioni.

Ogni tonalità emette una specifica lunghezza d'onda, stimolando diverse aree del cervello e generando risposte emotive e fisiologiche.



I colori non solo influenzano il nostro stato d'animo, ma sono anche connessi ai centri energetici del corpo o chakra.



04 SIGNIFICATO ENERGETICO VIBRAZIONALE DEI COLORI

Ogni colore è legato a una determinata frequenza che interagisce con i nostri campi energetici, influenzando il nostro equilibrio interiore.

Il colore (lat. color -ōris) in fisica è definito vibrazione elettromagnetica che rende visibile il corpo che la riflette o che la emette.

Le vibrazioni più lente del rosso (infrarossi) e più veloci del viola (ultraviolette) danno origine a colori invisibili all'occhio umano.

Il colore è la percezione visiva delle varie radiazioni elettromagnetiche comprese nel cosiddetto spettro visibile.(wikipedia)

I colori possono essere utilizzati per riequilibrare l'energia personale, attraverso tecniche come la cromoterapia, il design degli ambienti e la scelta consapevole dei colori nell'abbigliamento e nella comunicazione visiva.

"Il colore è un potere che influenza direttamente l'anima"

(Wassily Kandinsky)

05

TROVA E DEFINISCI LA TUA PALETTE COLORE

Esercizio pratico n° 2:

Trova la tua palette personale o per un progetto.

Ecco un' altro esercizio pratico che potrebbe aiutarti a scoprire i colori che più risuonano con il tuo progetto:

Fase 1 ...trova

Siediti in un luogo tranquillo e chiudi gli occhi.
Pensa a un momento in cui ti sei sentito/a in pace.
Fai dei respiri profondi e quando la tua mente è libera visualizza, su una parete bianca immaginaria, il tuo progetto...

Quali colori ti vengono in mente?



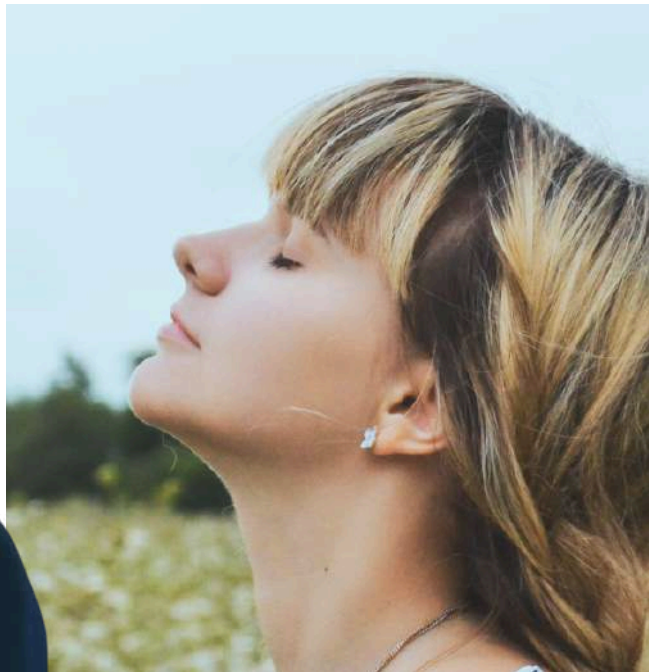


Foto di Yulia Harashchenko su Unsplash

05 TROVA E DEFINISCI LA TUA PALETTE COLORE

Fase 2 ...definisci

Scrivi i nomi dei colori su un taccuino se preferisci ma poi, matite colorate alla mano o acquerelli, inizia a provarli sulla carta. Spesso trovare la giusta tonalità attraverso la sperimentazione è più facile che definire il colore con un nome... le tonalità sono infatti infinite... sperimenta e divertiti ...e avrai una base per partire.



Foto di Noemí Jiménez su Unsplash



Fase 3 ...realizza

Usa strumenti gratuiti ed esplora combinazioni armoniose per realizzare nel dettaglio la tua palette definitiva e **ottieni i codici colore che ti servono. Vai al prossimo capitolo!...**

06

REALIZZA LA TUA PALETTE COLORE

Strumenti gratuiti che puoi trovare online per aiutarti a creare la tua palette unica e personale.

Ho selezionato 9 applicazioni, ti consiglio di sperimentare e scegliere la più adatta o quelle che sono più utili al tuo progetto.



"La curiosità è il motore del successo."

Ken Robinson
(educatore)



06

REALIZZA LA TUA PALETTE COLORE

Gli strumenti gratuiti online



1. Adobe Color
Adobe Color è una piattaforma gratuita che ti permette di creare palette di colori direttamente online. Puoi partire da un colore principale e vedere automaticamente quali sono i colori che lo completano. È super facile da usare!

Come usarlo: Vai su **(Adobe Color).**
Scegli uno schema (come "complementare" o "triade" e inizia a esplorare.

Perché è utile: Ti aiuta a vedere come i colori funzionano insieme.
Perfetto se vuoi un look armonioso.

REALIZZA LA TUA PALETTE COLORE

Gli strumenti gratuiti online



2. Canva Color Palette Generator

Se hai un'immagine che ti piace e vuoi creare una palette basata sui suoi colori, Canva Color Palette Generator fa al caso tuo. Basta caricare l'immagine e lui ti dirà quali colori utilizzare.

***Come usarlo:** Vai su **(Canva Palette Generator)**, carica la tua immagine e il gioco è fatto*

***Perché è utile:** Ti permette di basarti su qualcosa che già ti piace o che racconta qualcosa di te, come una foto o un'illustrazione.*

3. Coolors

Coolors è un generatore di palette di colori che funziona con un semplice click. Ti mostra tante combinazioni diverse, e puoi bloccare i colori che ti piacciono e continuare a generare finché non trovi la tua combinazione perfetta.

***Come usarlo:** Vai su **(Coolors)**. Premi la barra spaziatrice per generare nuove palette.*

***Perché è utile:** È veloce e divertente! Puoi salvare le tue combinazioni e usarle più tardi.*

06

REALIZZA LA TUA PALETTE COLORE

Gli strumenti gratuiti online

4. Color Hunt

Questo sito è una miniera di idee per palette già pronte. Perfetto per chi non sa da dove iniziare! Puoi cercare palette basate su emozioni, stagioni o tendenze.
*Come usarlo: Vai su (**Color Hunt**) e scorri le palette disponibili. Troverai sicuramente qualcosa che ti ispira.*
***Perché è utile:** Ti dà ispirazione immediata senza dover creare nulla da zero.*

5. Paletton

Se vuoi sperimentare un po', Paletton ti aiuta a creare combinazioni di colori basate su diverse regole (come colori analoghi o complementari).
***Come usarlo:** Vai su (Paletton). Scegli il tuo colore principale e inizia a esplorare.*
***Perché è utile:** È più tecnico, ma ti dà risultati professionali anche se sei alle prime armi.*



REALIZZA LA TUA PALETTE COLORE

Gli strumenti gratuiti online

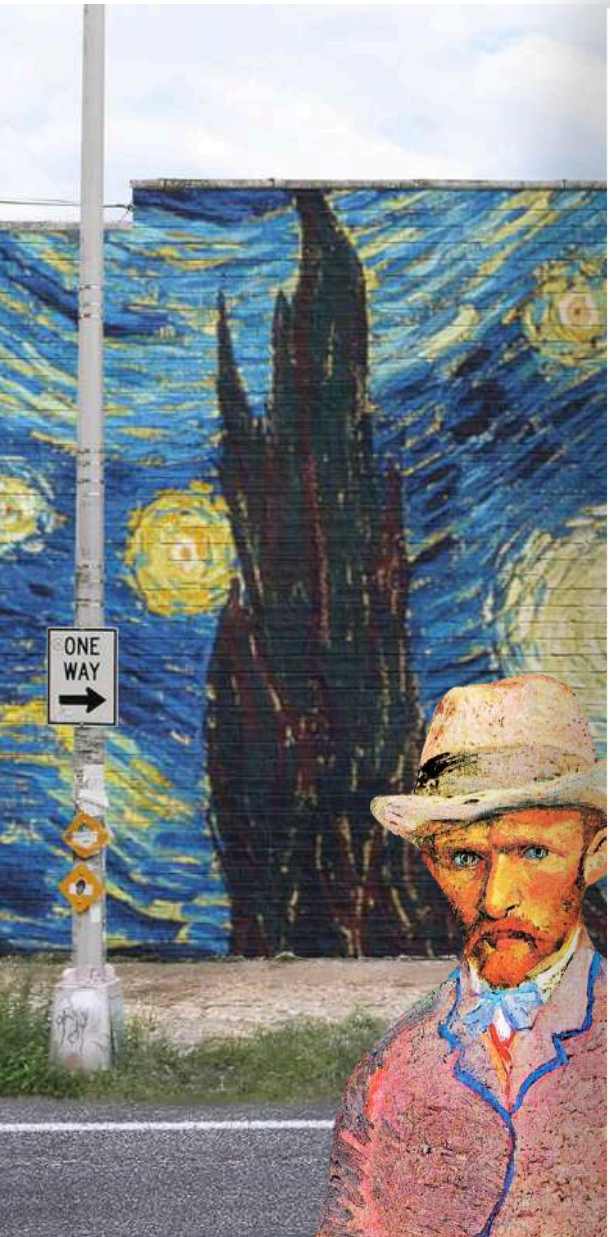
6.Color Lisa

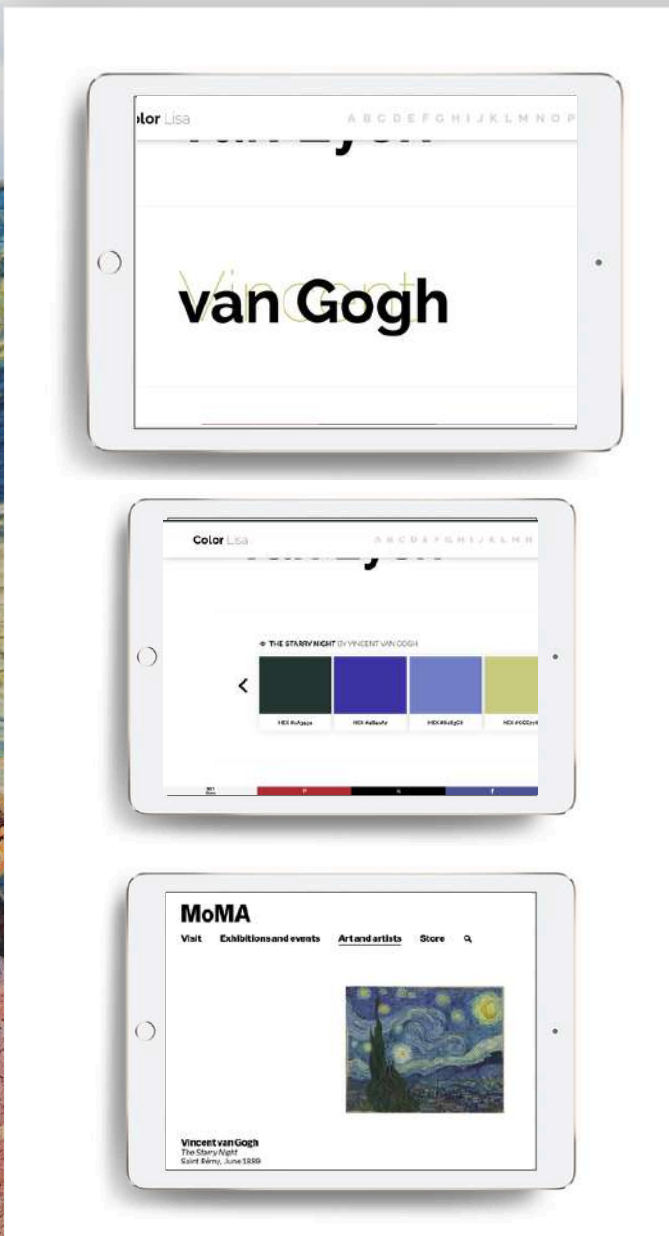
Questo sito *esamina le palette di colori di alcune delle opere più famose nella* ***storia dell'arte.***

E' la mia app preferita!!!!

Puoi cercare per autore e trarre ispirazione direttamente dai maestri.

Dalle palette colori dell'opera d'arte puoi risalire anche e al museo nella quale si trova...







2025 © Diletta Davolio | Visual & Graphic designer
Uso personale. Vietata la diffusione senza consenso

REALIZZA LA TUA PALETTE COLORE

Gli strumenti gratuiti online

7.Crea la tua palette con ColorMagic

...dai vita alla tua palette in pochi istanti!



Genera combinazioni di colori armoniose partendo da una singola tonalità o da una parola chiave.

Come utilizzarlo:

1. *Visita il sito https://colormagic.app/.*
2. *Inserisci un colore di partenza, un'immagine che ti ispira, oppure digita una parola chiave (come "natura", "tranquillità", "energia").*
3. *ColorMagic ti fornirà una serie di palette suggerite, complete di codici esadecimali (HEX), che potrai usare come base per il tuo progetto.*

Questo strumento è perfetto per quando cerchi un'ispirazione rapida** o vuoi esplorare nuove combinazioni in **modo semplice e intuitivo.

8.Colour Contrast Check

*Se devi assicurarti che un **testo sia leggibile**, con questo strumento potrai condurre i tuoi esperimenti.*

Questo sito di carattere tecnico ti permette di inserire i codici colore del tuo testo e fare dei test di leggibilità e contrasto.



06

REALIZZA LA TUA PALETTE COLORE

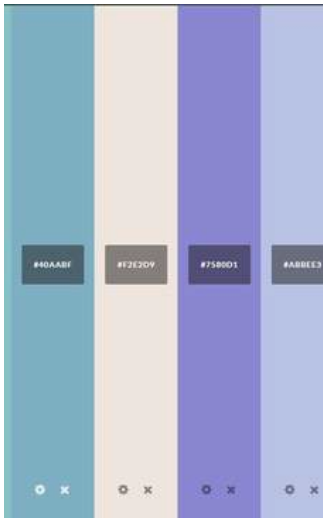
9.Colordot

Colordot è un'app che genera palette colori in modo rapido, semplice ed intuitivo anche da smartphone.

*Ha un'**interfaccia giocosa** che permette di selezionare i colori spostando il cursore sullo schermo.*

***Come usarlo:** Vai su (Colordot).*
Scegli il tuo colore principale e inizia a esplorare.
Muovendo il cursore o il dito per selezionare il colore desiderato e, successivamente, creare una palette con colori complementari o preferiti.
Una volta scelto il colore di base,
Colordot può generare automaticamente una palette di colori complementari, o consentire di selezionare i colori preferiti per creare una palette personalizzata.

Perché è utile:
Semplifica la scelta di colori e la creazione di combinazioni cromatiche. È utile per trovare abbinamenti armoniosi e specifici



07

LASCIATI ISPIRARE DAGLI ARTISTI

Quando si tratta di creare una palette colori unica, l'arte offre un'infinita fonte di ispirazione.

Yves Klein, con il suo iconico "Blu Klein", ci insegna la potenza del monocromo e la capacità di un solo colore di evocare emozioni intense.

D'altra parte, **Vincent van Gogh**, maestro dell'energia cromatica, ci invita a sperimentare accostamenti audaci, dove tonalità vivaci e pulsanti dialogano con sfumature più delicate.

Entrambi ci offrono una visione nuova del colore, e ci ricordano che ogni scelta cromatica può trasformarsi in un'esperienza personale e significativa.

Che tu voglia trasmettere calma o dinamismo, la loro arte può essere la chiave per accendere la tua creatività.





07

LASCIATI ISPIRARE DAGLI ARTISTI



Ecco alcuni esercizi pratici per creare una palette cromatica personalizzata ispirandoti a Yves Klein

Ispirazione da Yves Klein

1. Il potere del **monocromo**

Scegli un colore che ti affascina e crea una serie di sfumature dello stesso colore. Ad esempio, se ti ispira il Blu Klein, sperimenta con gradazioni dal blu profondo al celeste tenue. Osserva come ogni variazione possa trasmettere diverse emozioni.

Usa questa gamma cromatica per creare una palette monocromatica intensa e coerente.



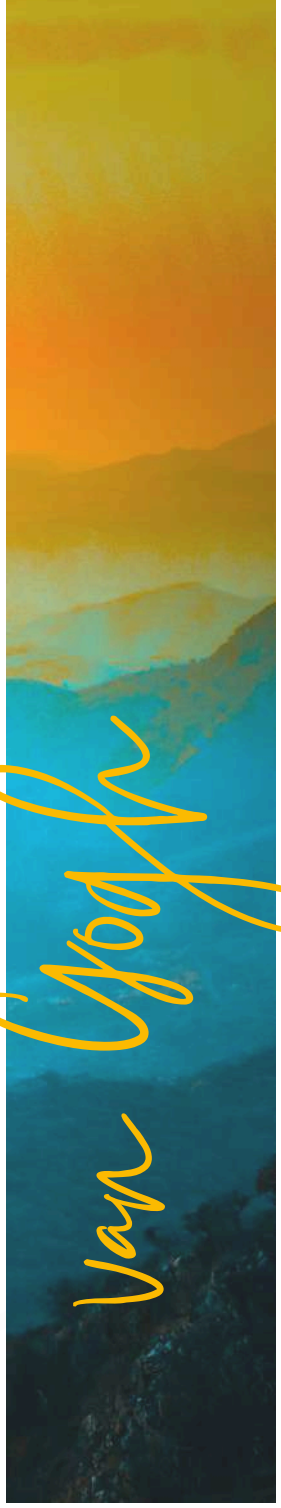
Questo esercizio e i prossimi ti aiuteranno a esplorare il colore in modi nuovi e a creare palette che siano non solo visivamente attraenti ma anche profonde e personali.

07

LASCIATI ISPIRARE DAGLI ARTISTI

Ispirazione da Vincent van Gogh

1. Emozioni in accostamenti:
Raccogli immagini di **paesaggi, fiori o scenari naturali** che ti ispirano. Prendi spunto dai dipinti di Van Gogh, che spesso mescolano tonalità forti (giallo intenso, arancio vibrante) con sfumature più tranquille (blu profondo, verde tenue).



2.Diario cromatico emozionale:

Ogni giorno, cattura con foto o schizzi i colori che noti attorno a te. Prova ad annotare i sentimenti che quei colori ti suscitano.

Da queste osservazioni quotidiane, componi una palette che racconta il tuo viaggio emotivo e cromatico, come farebbe Van Gogh



08

APPLICA UNA PALETTE DI INSPIRAZIONE ARTISTICA AL PROGETTO

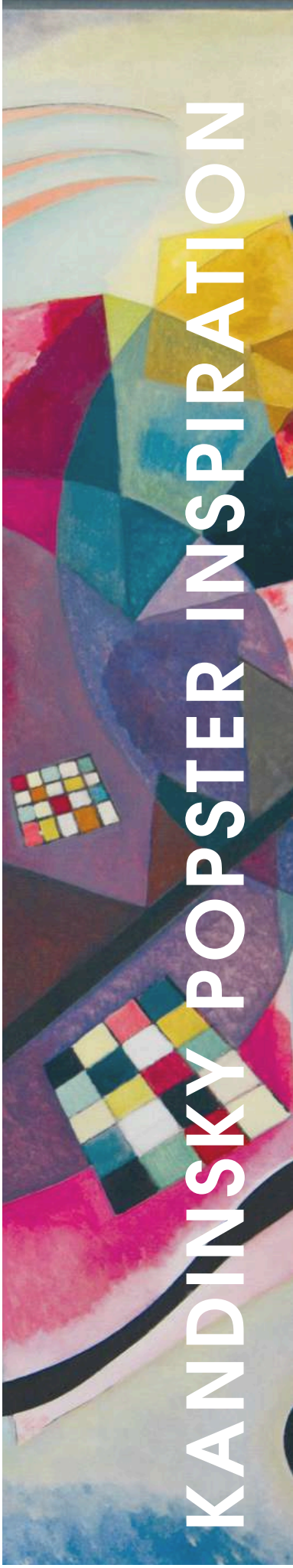
Un esempio pratico:

Wassily Kandinsky, noto per la sua arte astratta, ha utilizzato colori vivaci e combinazioni audaci per creare armonia emotiva e movimento nelle sue opere.

Ecco come potremmo procedere per **realizzare un poster per un evento culturale** utilizzando una palette cromatica e elementi che partono dallo stile di Kandinsky:

1.Palette cromatica ispirata a Kandinsky
Prendiamo una palette basata su alcuni tratti distintivi della sua arte:

Giallo acceso: per rappresentare energia e vitalità.
Rosso scarlatto: per forza e passione.
Blu profondo: per serenità e introspezione.
Verde smeraldo: per equilibrio e armonia.
Nero: per contrasti netti e definizione.



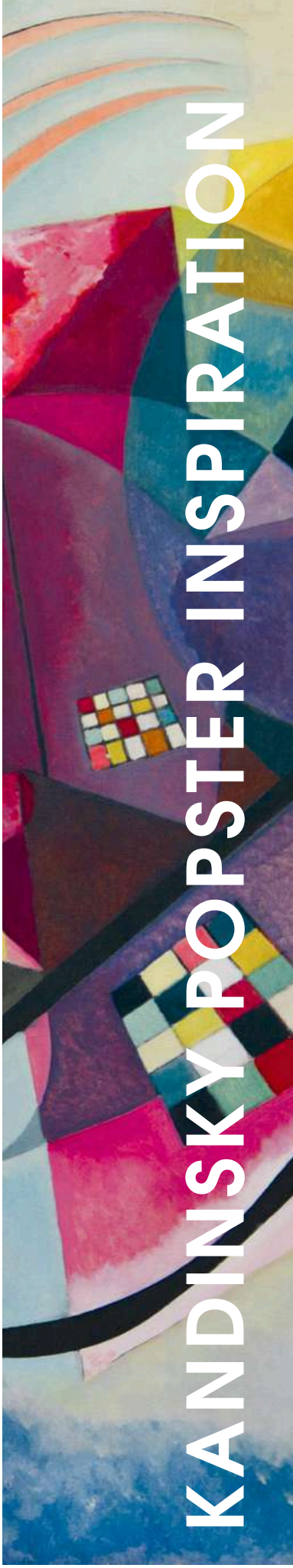
08

APPLICA UNA PALETTE COLORE DI INSPIRAZIONE ARTISTICA AL PROGETTO

Un esempio pratico:

2.Design del poster
Sfondo: mantieni il bianco o un colore neutro per giocare con le forme e i colori.
Elementi geometrici: Disegna cerchi, triangoli e linee dinamiche, usando il giallo acceso e il rosso scarlatto. Questi elementi geometrici richiamano il dinamismo tipico delle opere di Kandinsky.
Contrasti: Usa il nero per delineare alcune forme e dare profondità al design.
Titoli e testo: Mantieni il testo leggibile, utilizza il nero o un grigio chiaro, posizionandolo su un'area meno affollata del poster.

3.Emozione e movimento
Kandinsky credeva che i colori e le forme potessero evocare emozioni e suoni. Assicurati che le forme nel design "si muovano" visivamente e interagiscano tra loro per creare dinamismo.



08 APPLICA UNA PALETTE COLORE DI INSPIRAZIONE ARTISTICA AL PROGETTO

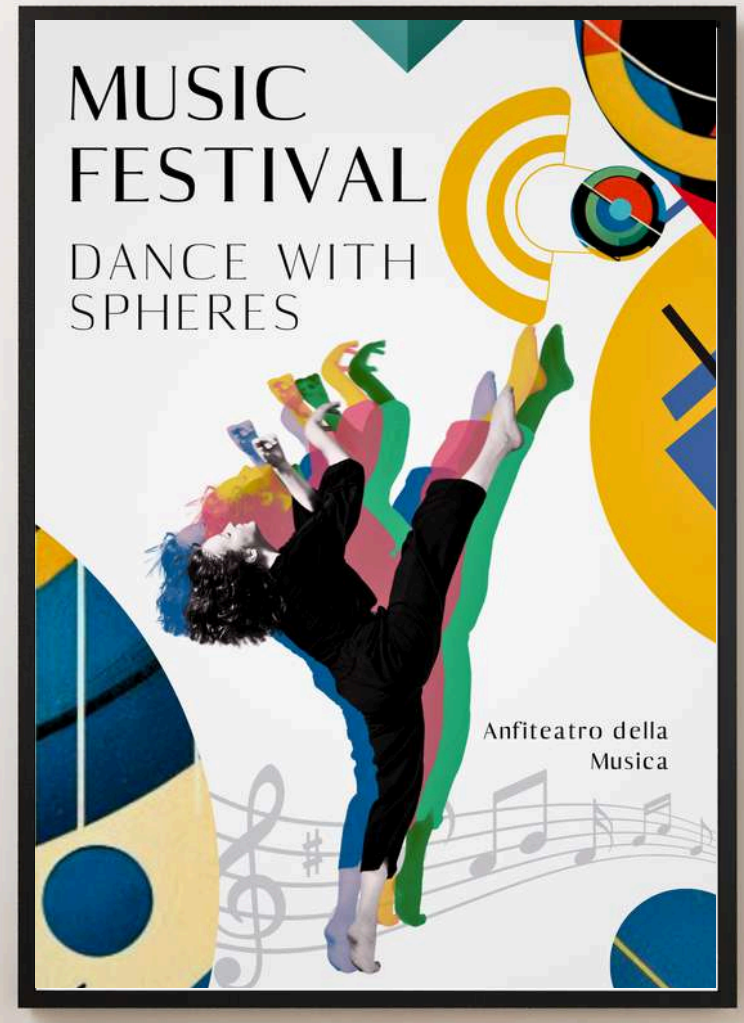
Un esempio pratico:

4.Dettaglio finale

Per rafforzare il legame con Kandinsky, potresti aggiungere dettagli come piccole curve **o motivi che richiamano il ritmo musicale**, poiché l'artista associava molto il colore alla musica.

Questo approccio trasforma un semplice progetto visivo in qualcosa di profondamente ispirato al linguaggio emozionale di Kandinsky.





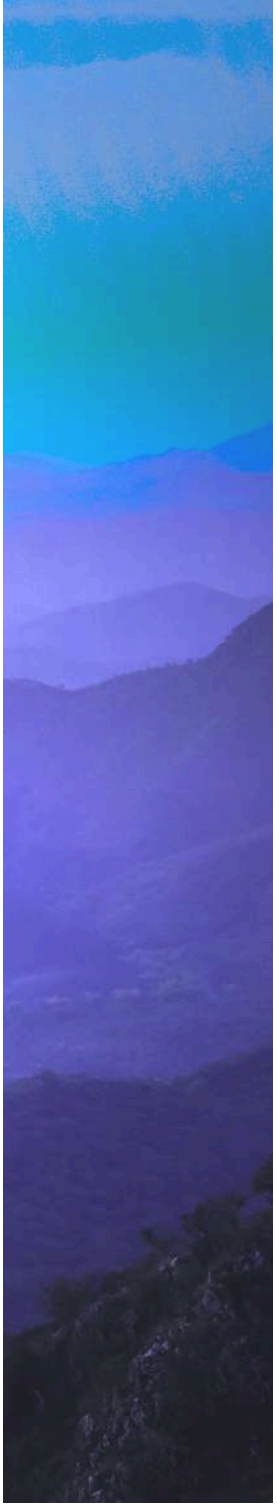
09

LINK UTILI PER APPROFONDIRE

- **La teoria dei colori (Goethe)**
- **Lo spettro visibile**
- **I colori complementari**

- Ascolta gratuitamente **il podcast dedicato all'arte** **sul mio sito** oppure su **Spotify**







Questa guida è uno "strumento" che ha come intento quello di aiutarti a definire **una parte** della tua identità visiva in maniera coerente.

Ricordati che
tutti gli elementi visivi, NON SOLO IL COLORE, devono apparire come una luce che passa attraverso un prisma, **rimanendo connessi alla tua identità unica...**

Individuare una palette cromatica è un processo che definisce **uno** degli strumenti di base della comunicazione visiva e....
anch'esso parte dall'ascolto

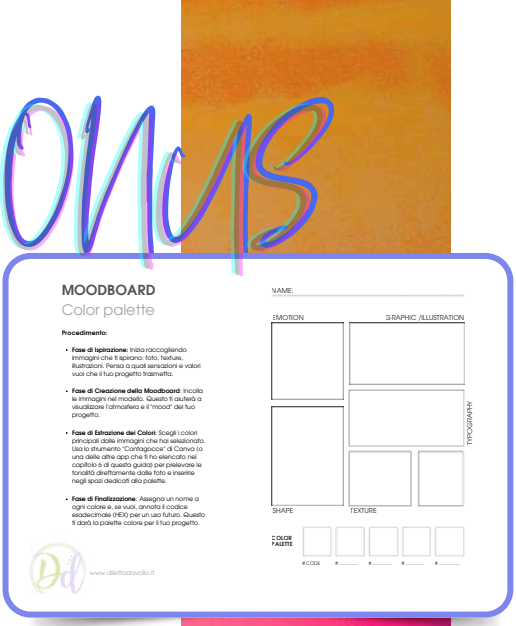
Per ascoltarsi serve consapevolezza della propria identità, capire come vogliamo raccontarci, cosa vogliamo trasmettere.

Chiediti sempre
(aggiornati constantemente...il nostro percorso è sempre in mutamento):

- chi sei?
- che atmosfere vuoi creare?
- come vuoi essere percepita/o?



BONUS



Modello grafico gratuito scaricabile per creare la tua palette colore

Come utilizzarlo:
Fase di Ispirazione: Inizia raccogliendo immagini che ti ispirano: foto, texture, illustrazioni. Pensa a quali sensazioni e valori vuoi che il tuo progetto trasmetta.

Fase di Creazione della Moodboard: Incolla le immagini nel modello. Questo ti aiuterà a visualizzare l'atmosfera e il "mood" del tuo progetto.

Fase di Estrazione dei Colori: Scegli i colori principali dalle immagini che hai selezionato. Usa lo strumento "Contagocce" di Canva (o una delle altre app che ti ho elencato nel capitolo 6 di questa guida) per prelevare le tonalità direttamente dalle foto e inserirle negli spazi dedicati alla palette.

Fase di Finalizzazione: Assegna un nome a ogni colore e, se vuoi, annota il codice esadecimale (HEX) per un uso futuro.
Questo ti darà la palette colore definitiva per il tuo progetto.

Utilizza il modello su Canva
Oppure Scarica e stampa il pdf qui

Questa guida ti offre strumenti e spunti per svelare il tuo Universo Cromatico, ***ma il vero potere sta nella tua creatività.***

Non temere di sperimentare, di osare, di uscire dalle regole per trovare ciò che parla davvero di te.

Ogni colore è una vibrazione, ogni palette un racconto.

Ora è il momento di raccontare il tuo.

"Il colore soprattutto,
ancora prima del disegno,
è una liberazione"

Henri-Emille Matisse



2025 © Diletta Davolio | Visual & Graphic designer | Tutti i diritti riservati